

exclusible

HOGAN

BOSON
PROTOCOL

EMBARGO: 2022년 3월 22일 오후 2시 CET / 오후 10시 KST

호간(HOGAN), 익스클루시블(EXCLUSIBLE) 및 보손 프로토콜(BOSON PROTOCOL)과 손잡고 디센트럴랜드(DECENTRALAND)에서 열리는 제 1회 메타버스 패션 위크 참여

2022년 3월 24일부터 27일까지 디센트럴랜드(Decentraland)에서 개최되는 제 1회 메타버스 패션 위크에서 호간(Hogan)은 여러 셀러브리티들을 애프터파티에 초대하여 익스클루시블(Exclusible)과 함께 호간(Hogan)의 첫 NFT를 공개할 예정이며, 보손 프로토콜(Boson Protocol)과 손잡고 버추얼 팝업 스토어도 선보인다.

2022년 3월 22일, 메타버스 – 급성장중인 럭셔리 NFT 및 고급 메타버스 액티베이션 전문 마켓플레이스인 [익스클루시블\(Exclusible\)](#)과 이탈리아 럭셔리 브랜드 [호간\(Hogan\)](#)이 콜라보레이션을 발표했다. 익스클루시블과 호간은 디센트럴랜드 메타버스에서 개최되는 패션 위크 기간 중 3월 26일 열리는 '호간-X' 애프터파티에서 '호간 언트래디셔널 NFT 컬렉션'을 공개한다. 유명 DJ 밥 싱클레어(Bob Sinclar)가 MC를 맡은 애프터파티에서는 POAP, 사전판매 NFT, 독점 NFT 등을 상품으로 건 최초의 온라인 댄스 경연도 열린다.

이번 NFT 프로젝트는 전세계 디지털 아티스트들의 작품을 널리 알리고 메타버스 문화를 확산하는데 앞장서고 있는 크리에이티브 스튜디오 브라우 하우스(Braw Haus)가 큐레이션을 맡았다. 참여 아티스트는 실비오 론델리(Silvio Rondelli), 요안 드 기티어(Yoann De Geetere), 리니어(Linear), 빈센트 기오티(Vincent Ghiotti), 빈 베렌브룩(Finn Berenbroek) 등이다. 유쾌하고 감각적이며 몰입감을 주는 이번 컬렉션은 호간의 DNA와도 잘 맞으며, 브랜드가 최초로 선보이는 스니커즈의 리에디션인 '언트래디셔널'을 전면에 내세웠다.

이번 콜라보레이션을 통해 호간은 전통에서 비전통으로, Web 2.0에서 Web 3.0로 진화하며 5인의 아티스트들을 위한 공동 창작의 공간을 제공한다. 여러 아티스트들이 함께 창작의 제약 없이 호간의 시그니처 스니커즈를 순백의 캔버스처럼 활용하는 혁신적인 방식을 통해 호간은 Web 3.0 커뮤니티의 정신을 널리 알리고 소통할 수 있는 방법을 제시한다.

'호간-X 애프터파티에서 첫 공개하는 NFT 아티스트 시리즈는 익스클루시블 홈페이지(exclusible.com)에서 2022년 4월 3일 일반 판매를 개시한다.

호간은 메타버스 공간에 진출하면서 메타버스 패션 위크에 참여하는 동시에 보손 프로토콜이 디센트럴랜드 내에 마련한 메타버스 마켓플레이스에서 팝업 스토어를 운영한다. 호간은 럭셔리 제품 메타버스 마켓

플레이스인 [보손 포털\(Boson Portal\)](#)에서 실물 제품을 리디머블 NFT 로도 판매할 예정이며, 보손이 디센트럴랜드 안에 세운 대표 럭셔리 브랜드들의 메타버스 매장으로 채워진 스토어 블루바드에서 독점적인 실물 제품을 NFT 로 판매한다.

“호간의 최초 NFT 공개에 참여하게 되어 기쁘다. 럭셔리 브랜드들은 메타버스에서 디지털 자산을 활용한 새로운 비즈니스 모델을 개발하고 새로운 세대의 사용자들과 소통할 기회를 잡을 수 있다. 익스클루시블은 현실 세계의 브랜드들이 무한한 가능성을 지닌 메타버스에 진출하는 것을 도와 메타버스 커뮤니티가 꽃필 수 있는 완벽한 환경을 조성하는데 기여하고자 한다.”고 익스클루시블 공동창립자 겸 CEO 티보 로네(Thibault Launay)가 밝혔다.

호간 사장 겸 토즈 그룹 부사장 안드레아 델라 발레(Andrea Della Valle)는 “호간에게 있어 혁신은 자연스러운 본능 같은 것이다. 이번 프로젝트를 통해 호간은 디지털 시대로 한 걸음 더 들어섰다. 날로 인기를 얻고 있는 익스클루시블의 혁신적인 Web3 액티베이션은 세계적으로 정평이 나 있기에 우리는 이번 프로젝트를 익스클루시블과 함께 하기로 결정했다. 호간의 첫 NFT 컬렉션 공개와 애프터파티가 매우 기대된다.”고 말했다.

“메타버스 패션 위크를 앞두고 여러 브랜드들이 보손 포털이 디센트럴랜드에 세운 패션 디스트릭트에서 적극적으로 실물 상품의 NFT 에 나서서 매우 놀라우며, 이를 통해 보손 프로토콜은 메타버스 커머스 대표 솔루션으로서의 입지를 다질 수 있을 것이다. 세계적인 브랜드들이 앞다투어 메타버스에서 제품 판매에 나서고 있는 상황에서 호간과 장기적인 파트너십을 맺게 되어 매우 기쁘다”고 보손 프로토콜 공동창립자 저스틴 배넌(Justin Banon)이 밝혔다.

익스클루시블, 브라우 하우스, 보손 프로토콜과의 첫 콜라보레이션을 통해 호간은 Web3 환경으로 영역을 넓히며 디지털 기술에 익숙한 젊은 소비자들에게 적극적으로 다가갈 계획이다.

호간(HOGAN) 브랜드 소개

이탈리아 럭셔리 그룹 토즈(Tod's) Spa 소속 브랜드인 [호간\(Hogan\)](#)은 1986년 설립된 이래 풋웨어 및 가죽 제품으로 명성을 쌓았으며, 대담하고 컨템포러리한 디자인으로 타 브랜드와 차별화 된다. 호간(Hogan)은 혁신적인 라이프스타일과 품질, 형태, 기능, 스타일을 앞세운 브랜드 철학을 바탕으로 수년간 캐주얼 럭셔리를 선도해왔다. 최고급 소재와 세심한 디테일로 탄생한 호간(Hogan)의 모든 제품은 유행을 초월하여 먼 훗날까지 사랑받을 것이다.

익스클루시블(EXCLUSIBLE) 소개

[익스클루시블\(Exclusible\)](#)은 럭셔리 브랜드 전용 메타버스 및 NFT 플랫폼이며, 세계 최고의 럭셔리 브랜드들이 발행한 리미티드 에디션 NFT 와 다양한 체험을 컬렉터들에게 소개한다. 2021년 설립된 익스클루시블은 자체 NFT 컬렉션인 알파(Alpha)를 런칭하여 다양한 혜택을 주는 프라이빗 클럽 액세스 키를 성공적으로 판매한 바 있다. 컬렉션 런칭 당시 48시간이 채 되지 않아 3,000 NFT 가 완판 되었다. NFT 및 메타버스 파트너십의

필요성이 증대되고 있는 상황에 부응하여 익스클루시블은 Web3 공간에서 다양한 액티베이션을 성공적으로 이끌며 명성을 쌓고 있다.

보손 프로토콜(BOSON PROTOCOL) 소개

보손 프로토콜의 기술은 스마트 계약을 실물 자산에 연결하는 문제를 해결한다. 이를 통해 중앙화 된 중개자의 개입 없이도 실물 자산의 디지털 가치 교환이 가능하며, 메타버스는 이러한 기능을 보여준 첫 사용 사례이다.