



RECYCLE - REUSE - REDUCE

PRIMAVERA ESTATE 2022

'TRADITIONAL'

OGGI COME ALLORA

COS'È UN CLASSICO? UNA DELLE RISPOSTE PIÙ BELLE A QUESTA DOMANDA DICE CHE È QUALCOSA CHE NON HA ANCORA FINITO DI ESPRIMERE QUELLO CHE AVEVA DA DIRE. PUÒ RIFERIRSI A UN LIBRO, A UN FILM, A UN'OPERA D'ARTE. E PERCHÉ NO, ANCHE AD UNA CALZATURA. ED È QUESTO CHE SONO LE **HOGAN TRADITIONAL**. ERA IL 1986 QUANDO HOGAN MUOVEVA I PRIMI PASSI VERSO UN FUTURO CHE SEMBRAVA IMPOSSIBILE E CHE OGGI INVECE APPARE COSÌ NATURALE: MAI, PRIMA DI ALLORA, INFATTI, ERA STATA CONCEPITA UNA *LUXURY SNEAKER*. RIBALTANDO UN *CLICHÉ*, HOGAN RISCRISE LE REGOLE CREANDO UN NUOVO CONCETTO.

LO FECE, ALLORA COME OGGI, ATTINGENDO AL PASSATO, ALLA TRADIZIONE, MA CON UNO SGUARDO GIÀ PROIETTATO IN AVANTI. PERCHÉ, DA SEMPRE, IL FUTURO DI HOGAN STA NELLE SUE RADICI, NELLA RICERCA COSTANTE DELL'EQUILIBRIO TRA TRADIZIONE, INNOVAZIONE E CONTEMPORANEITÀ. TRADITIONAL NE FU UN ESEMPIO PERFETTO: CON IL SUO CANVAS BIANCO, SOTTOLINEATA DA UNA SUOLA COLOR MIELE, *GENDERLESS*, ISPIRATA AL MONDO DEL CRICKET E A QUELLA SUA ELEGANZA DISCRETA E ANTICONVENZIONALE, DESTINATA DA SUBITO A DIVENIRE UN'ICONA SENZA TEMPO. UN NUOVO CLASSICO CHE OGGI, TRENTACINQUE ANNI DOPO, HOGAN CELEBRA CON UNA RIEDIZIONE AGGIORNATA AL PRESENTE, IN CHIAVE SOSTENIBILE - COME PARTE DEL PROGETTO SPECIALE **HOGAN-3R**, PRESENTATO PER LA PRIMA VOLTA LO SCORSO FEBBRAIO.

E LO FA ATTRAVERSO UN VIDEO CON QUELLA CHE È STATA DEFINITA "*UNA LETTERA D'AMORE (NON) TRADIZIONALE*", PERCHÉ IL DESTINATARIO ALTRI NON È CHE IL NOSTRO PIANETA. È DALL'AMORE PER LA TERRA E PER CHI LA ABITA, INFATTI, CHE È NATO IL PROGETTO **HOGAN-3R**, ATTENTO ALL'AMBIENTE, PERFETTAMENTE SINTETIZZATO DALLE "TRE ERRE" CHE LO ACCOMPAGNANO: **RICICLARE, RIUTILIZZARE, RIDURRE**. A QUESTE SE NE POTREBBERO AGGIUNGERE ALTRE, COME RIPENSARE, RISPETTARE, RIVOLUZIONARE...**HOGAN-3R** È FIGLIA DEI VALORI IN CUI UN BRAND COME HOGAN CREDE PROFONDAMENTE: INNOVAZIONE RESPONSABILE DEI PRODOTTI, USO CONSAPEVOLE DELLE RISORSE, RIDUZIONE DEGLI SPRECHI. IL RISULTATO È UNA COLLEZIONE DI OGGETTI UNICI, DI GRANDE QUALITÀ, PREZIOSI E SENZA TEMPO - COME TRADITIONAL - FRUTTO DELL'INNOVAZIONE MA, COME SEMPRE, REALIZZATI GUARDANDO ALL'EREDITÀ DI HOGAN.

PERCHÉ È ATTINGENDO AL PASSATO CHE SI PUÒ CREARE IL FUTURO ED È COSÌ CHE CONTINUEREMO A PARLARE ALLE NUOVE GENERAZIONI, SCRIVENDO NUOVE PAGINE DELLA NOSTRA STORIA.

HOGAN.COM

@HOGANBRAND #HOGAN3R #HOGANJOURNEY